

CLIENT N° **347 389**

COMMANDÉ N° **408 852**

DU **24/09/21**

**BOUTEILLE ISOTHERME QUADRI 500ML 'ASTRIO'
BLANC**

Nb de couleur(s) d'impression : -

Couleur(s) d'impression : **Quadrichromie** 

Emplacement de marquage : **Corps rotatif**

> Nous tenons à attirer votre attention sur le fait qu'en quadrichromie, les couleurs peuvent présenter une variation en fonction des écrans et des différentes techniques d'impression.

> Votre logo est de basse résolution, vous constaterez une apparition de pixels.

Merci de nous fournir un logo de meilleure qualité ou vectoriel (.ai ou .eps) si vous souhaitez un meilleur rendu.

Nous vous rendons attentif que suite à votre acceptation sur ce BON A TIRER aucune réclamation ne sera prise en compte.



Taille du marquage :

70x33 mm

Échelle :

100%

27/09/21

BAT_408852_832237_347389_328699

VALIDEZ LE BAT SOUS 24H

Retournez-nous un simple mail sur bat@objetrama.fr
en nous disant si le marquage vous convient (exemple : OK pour le marquage de ma commande N°...,
ou en nous donnant vos modifications. Tout retard entraînera un décalage de la date
de livraison prévue (figurant sur votre confirmation de commande).

1. Nous vous invitons à contrôler attentivement les éléments figurant sur ce document. Votre accord implique l'acceptation de la production selon la description du présent «bon à tirer» et dégage notre entière responsabilité en cas d'erreur.
2. Le délai de livraison prend effet à compter de la réception de votre accord.
3. Les couleurs réalisées peuvent présenter un léger écart par rapport aux couleurs spécifiées.
4. ObjetRama décline toute responsabilité concernant les marques et logos utilisés pour le projet. Le client déclare en avoir vérifié les droits d'utilisation auprès des détenteurs.
5. Au delà de la 3^e modification du bon à tirer, des frais de 35€ vous seront facturés pour chaque modification supplémentaire.

Pour toutes questions relatives à votre **COMMANDÉ > 03 88 20 00 33** | Pour toutes questions relatives à votre **BAT > 03 88 18 34 54**