

CLIENT N° **261 756**

COMMANDÉ N° **405 290**

DU **30/08/21**

STYLO 4 COULEURS 'CROCHET' - ORANGE

Nb de couleur(s) d'impression : **2**

Couleur(s) d'impression : **pantone black 7 C, orange 158 C**

Emplacement de marquage : **corps**



> Votre logo a dû être redessiné, nous avons dû utiliser une police similaire

> Votre texte a été réécrit, merci de le relire attentivement.

Après l'accord aucune réclamation ne sera possible

ATTENTION :

Nous avons sélectionné des pantones en fonction des couleurs de votre logo (fourni en image).

Si vous les connaissez ou si vous avez une charte graphique n'hésitez pas à nous les fournir.

A défaut nous utiliserons ceux indiqués sur le BAT.



> Votre logo est illisible à cette échelle.
Nous avons dû modifier votre marquage.

Taille du marquage :
15x8 mm

Échelle :
100%

Prévention
FI2S



VALIDEZ LE BAT SOUS 24H

Retournez-nous un simple mail sur bat@objetrama.fr
en nous disant si le marquage vous convient (exemple : OK pour le marquage de ma commande N°...) ou en nous donnant vos modifications. Tout retard entraînera un décalage de la date de livraison prévue (figurant sur votre confirmation de commande).

1. Nous vous invitons à contrôler attentivement les éléments figurant sur ce document. Votre accord implique l'acceptation de la production selon la description du présent «bon à tirer» et dégage notre entière responsabilité en cas d'erreur.
2. Le délai de livraison prend effet à compter de la réception de votre accord.
3. Les couleurs réalisées peuvent présenter un léger écart par rapport aux couleurs spécifiées.
4. ObjetRama décline toute responsabilité concernant les marques et logos utilisés pour le projet. Le client déclare en avoir vérifié les droits d'utilisation auprès des détenteurs.
5. Au delà de la 3^{ème} modification du bon à tirer, des frais de 35€ vous seront facturés pour chaque modification supplémentaire.

Pour toutes questions relatives à votre COMMANDE > 03 88 20 00 33 | Pour toutes questions relatives à votre BAT > 03 88 18 34 54

