

BON À TIRER

# ObjetRama

CONTACT : Mme Elodie PETON  
RAISON SOCIALE : CFTC IDF  
CLIENT N° 335085  
COMMANDE : 618617  
DATE : 24/09/25

TAPIS DE SOURIS ERGO LIEGE 'LEGOLAS'  
LIEGE

Technique d'impression : GRAVURE LASER  
Nb de couleur(s) : -  
Couleur(s) : -

Emplacement : centre avant  
Taille de marquage : 70x65 mm

## > DÉCHARGES

### > ATTENTION

Nous attirons votre attention sur le fait que la gravure laser sur l'épreuve écran ne peut pas être complètement représentative du rendu final sur le produit.

> Nous attirons votre attention sur le fait que le liège étant une matière vivante la gravure laser être plus ou moins foncé d'une pièce à l'autre. **La gravure laser reste un marquage discret.**

> Votre logo a dû être redessiné (il était fourni en format image).

> Votre logo a été simplifié afin de conserver une bonne lisibilité sur l'article.



## > MARQUAGE SEUL



Echelle : 100%

## > PRÉVISUALISATION



La gravure laser va venir gratter/bruler la surface de l'objet pour faire apparaitre le marquage. Aucune encre n'est ajoutée lors du processus.



## > ATTENTION - IRRÉGULARITÉ DU LIÈGE

Les objets en liège ayant une irrégularité de la surface de marquage, il se peut que le rendu final ne soit pas exactement comme sur le bat (défaut d'encre à certains endroits) de plus, d'un objet à l'autre le marquage peut ne pas être identique. **Nous vous préconisons un marquage noir** afin que le marquage ressorte le mieux possible sur le produit à cause de la matière de celui-ci.

**Nous vous rendons attentif que suite à votre validation de ce BON A TIRER aucune réclamation ne sera prise en compte.**



1. Nous vous invitons à contrôler attentivement les éléments figurants sur ce document.  
Votre accord implique l'acceptation de la production selon ce «bon à tirer» et dégage notre entière responsabilité en cas d'erreur.  
2. Une variation dans le rendu du pantone (couleur d'impression) est possible en fonction de la matière de l'article et de la technique de marquage utilisée.

Bat traité par OJ